



INVITAȚIE

| |
|--|
| UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS” DIN GALAȚI |
| Nr. înregistrare 40596 |
| Data intrare/ieșire 6.11.2015 |

Prin prezenta, vă aducem la cunoștință că Universitatea “Dunărea de Jos” din Galați este interesată să achiziționeze **“Materiale și servicii publicitare (proiect POP 246)”**, și vă invităm să depuneți oferta tehnică și financiară, având în vedere următoarele:

1. Denumirea autorității contractante: Universitatea “Dunărea de Jos” din Galați
Cod de identificare: 3127522
Adresa: Str. Domnească Nr. 47, Galați, România
Telefon: 0236419177
Fax: 0236419177
2. Denumire invitație: **“Materiale și servicii publicitare (proiect POP 246)”**.
3. Modalitatea de desfășurare: achiziție directă.
4. Pentru depunerea ofertei se va completa: - oferta tehnică și financiară.
5. Împărțirea pe lot-uri: Da
6. Valoarea estimată fără TVA: *conform caietului de sarcini, pe fiecare poziție în parte*
7. Criteriu de atribuire: prețul cel mai scăzut pe fiecare lot în parte
8. Coduri CPV: conform caietului de sarcini
9. Tip contract: contract. de servicii și furnizare
10. Obiectul contractului - achiziția de **“Materiale și servicii publicitare (proiect POP 246)”**.
11. Data limită de depunere a ofertelor: *10.11.2015, ora 12⁰⁰*
12. Adresa la care se transmit ofertele: Universitatea “Dunărea de Jos” din Galați, Str. Domnească Nr. 47, Galați, România, cod poștal 800008, Registratură, sau la adresa de e-mail: bianca.harabor@ugal.ro
13. Limba de redactare a ofertei: Română
14. Tip de finanțare și modalitate de plată: plata se face în termen de maximum 30 de zile de la prestarea serviciilor, din *fonduri externe nerambursabile*, în contul furnizorului deschis la Trezoreria Statului.
15. Moneda în care se transmite oferta de preț : lei
16. Modul de obținere a documentației : atașat invitației.

17. Persoana de contact: Bianca Adina Maftai, tel. 0336130115, e-mail bianca.harabor@ugal.ro
18. În eventualitatea în care oferta dumneavoastră corespunde din punct de vedere al solicitărilor din caietul de sarcini, se încadrează în valoarea estimată precizată în invitație și este clasată pe primul loc, achiziția se va finaliza prin cumpărare directă/din catalogul dvs. din SEAP.
19. Vă rugăm să confirmați primirea prezentei invitații, la numărul de fax 0236419177 sau la adresa de e-mail bianca.harabor@ugal.ro

Rector,

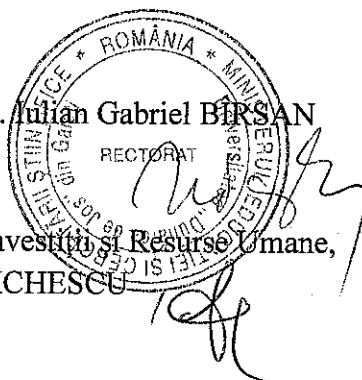
Prof. Univ. Dr. Ing. **Julian Gabriel BIRSAN**

Director General Investiții și Resurse Umane,
Ing. Cezar Ionuț BICHESCU

Șef Serviciu Achiziții,
Ec. Marian DĂNĂILĂ

Întocmit,

Ing. Bianca Adina MAFTEI



ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS” DIN GALAȚI



Aprobat,

Rector,

Prof.dr.ing. Iulian Gabriel Bîrsan

CAIET DE SARCINI

1. **AUTORITATEA CONTRACTANTĂ:** *Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați*

Denumire proiect: “DEZVOLTARE INTELIGENTĂ A ACTIVITĂȚILOR PESCĂREȘTI ÎN ZONA PRUTULUI INFERIOR”

Proiect nr.: ID POP 2007-2013/246/2014/ RO4123051409010841

Contract nr. 246/2014

Sursa de finanțare: FEP – Fondul European pentru Pescuit, Programul Operațional pentru Pescuit 2007-2013, Axa: 4 – Dezvoltarea durabilă a zonelor pescărești, Măsura 5: Îmbunătățirea capacității factorului uman de a susține dezvoltarea durabilă a zonei, Operațiunea 5.1: Promovarea oportunităților de dezvoltare a activităților economice locale pentru comunitățile pescărești

CRITERIUL DE SELECTARE a ofertei câștigătoare este “**CEL MAI MIC PREȚ**”.

NERESPECTAREA SAU NEÎNDEPLINIREA ORICĂREI PREVEDERI CUPRINSE ÎN CAIETUL DE SARCINI CONSTITUIE MOTIV DE NEACCEPTARE A OFERTEI!

1. Obiectivul general al proiectului

Obiectivul general al prezentului proiect consta este dezvoltarea competențelor și abilităților economice ale pescarilor și familiilor acestora din zona pescărească Prut-Dunăre prin promovarea antreprenoriatului și conștientizarea comunității cu privire la resursele de care dispune zona. Acest obiectiv va fi transpus în practică prin activități de promovare a oportunităților de dezvoltare economică locală identificate pentru baza unei analize a situației economice locale ce vor avea cel puțin 90 beneficiari direcți ai activităților de promovare a oportunităților de dezvoltare a micilor afaceri în domeniul pescăresc și în domenii conexe.

2. Obiectul contractului:

Obiectul contractului îl constituie: creare logo pentru Centrul Prut Invest si realizare pagina web a Centrului Prut Invest, creatie si tiparire pliante de promovare proiect si Centrul Prut Invest, difuzare tipar pentru Comunicatul de presa si creare si realizare roll-up Centrul Prut Invest.

ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS” DIN GALAȚI



3. Caracteristici:

Specificațiile tehnice ale elementelor grafice care fac obiectul contractului de achiziție publică sunt prezentate în *Ghidul solicitantului, programul de finanțare POP 2007-2013*. Specificațiile tehnice sunt obligatorii.

Propunerea tehnică va fi prezentată astfel încât să permită identificarea cu ușurință a corespondenței cu cerințele din caietul de sarcini.

4. Condiții și termene de prestare și livrare:

Ofertanții desemnați câștigători vor presta serviciile contractate în termenele asumate prin contract fără a periclita continuitatea activităților prevăzute în contractul de finanțare.

Termenul maxim de livrare a produselor și de prestare a serviciilor este de **3 zile** de la semnarea contractului sau de la primirea comenzii ferme.

Informații privind desfășurarea procedurii:

Prezentul Caiet de sarcini conține specificații tehnice, face parte integrantă din documentația de atribuire în vederea participării la procedura de "cumpărare directă" și constituie ansamblul cerințelor minimale pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnico-financiară, în condițiile în care criteriul de evaluare a ofertelor este în exclusivitate "prețul cel mai scăzut".

5. Modul de prezentare a ofertei:

Operatorii economici care vor depune oferta vor prezenta separat propunerea tehnică și propunerea financiară. Nu se admit oferte alternative.

Propunerea tehnică va fi prezentată astfel încât să permită identificarea cu ușurință a corespondenței cu cerințele din caietul de sarcini.

La semnătura autorizată, toate documentele transmise vor avea menționat în clar numele persoanei care a semnat.

Prețurile vor fi astfel formulate încât să includă livrarea și eventualele comisioane fără costuri suplimentare pentru Autoritatea contractantă.

6. Prețul ofertei:

Prețul ofertei va fi exprimat în LEI și va cuprinde prețul serviciilor prestate sau a produselor livrate.

Prețul ofertei va fi preț ferm, neajustabil și valabil pe toată perioada de derulare a contractului până la realizarea integrală a acestuia.

7. Informații privind elaborarea propunerii tehnice:

Propunerea tehnică a operatorilor economici participanți la această procedură va conține următoarele:

- Denumirea serviciilor sau produselor ce vor fi oferite.
- Cantitatea serviciilor sau produselor.

8. Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică. Specificațiile tehnice care indică o anumită origine, sursă, producție, un procedeu special, o

ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS” DIN GALAȚI



marcă de fabrică sau de comerț, un brevet de invenție, o licență de fabricație, sunt menționate doar pentru identificarea cu ușurință a tipului de produs și NU au ca efect favorizarea sau eliminarea anumitor operatori economici sau a anumitor produse.

La aceste specificații se poate oferi un produs/componentă echivalent, chiar dacă s-a omis această precizare în text. Caracteristicile tehnice solicitate în CAIETUL DE SARCINI sunt minime și obligatorii.

Prezentul caiet de sarcini se referă la:

A. LOTUL 1 Creare logo pentru Centrul Prut Invest si creionare pagina web a Centrului Prut Invest

| Nr. crt. | Cod CPV | Denumire | Cant. | Preț unit. estimativ fără TVA |
|----------|------------|--|-------|-------------------------------|
| 1 | 79822500-7 | Logo Centrul Prut Invest (unic, culori în nuanțe de albastru, specificitate conform proiectului, cu textul „ Centrul Prut Invest ”, sugestiv, simbolic, integrat) | 1 | 200.00 |
| 2 | 72413000-8 | Site Centrul Prut Invest (site de informare) folosind CMS (Joomla) care va conține următoarele elemente de meniu: Home, Obiectivele centrului, Activitățile centrului, Echipa, Rezulte, Concurs, Idei de afaceri, Noutăți, Harta site-ului, Contact. Site-ul va avea meniuri dinamice, fotografii, identitatea vizuală a proiectului. Se admit completări și sugestii din partea expertului. | 1 | 3000.00 |

Elementele grafice contractate a se elabora in cadrul acestui proiect trebuie sa corespunda indicatiilor din manualul de identitate vizuala al programului de finantare POP.

ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS” DIN GALAȚI



B. LOTUL 2 Creatie si tiparire Pliante promovare proiect si promovare Centrul Prut Invest și Roll-up Centrul Prut Invest

| Nr. crt. | Cod CPV | Denumire | Cant. | Preț unit. estimativ Fără TVA |
|----------|------------|--|-------|----------------------------------|
| 1 | 22140000-3 | Pliante promovare Centrul Prut Invest (format A4, carton 100g, full color) | 200 | 5.00 |
| | | Pliante promovare proiect (format A4, carton 100g, full color) | 150 | 6.00 |
| 2 | 22462000-6 | Roll-up Centrul Prut Invest | 1 | 500.00 |
| | | | | TOTAL |

Elementele grafice contractate a se elabora in cadrul acestui proiect trebuie sa corespunda indicatiilor din manualul de identitate vizuala al programului de finantare POP.

C. LOTUL 3 Editare Comunicat de presă deschidere Centrul Prut Invest

| Nr. crt. | Cod CPV | Denumire | Cant. | Preț unit. estimativ Fără TVA |
|----------|----------------------|---|-------|----------------------------------|
| 1 | 79341000-6 QA06-3 | Comunicat de presă deschidere Centrul Prut Invest | 1 | 300.00 |
| | | | | TOTAL |

Comunicatul de presă va apărea într-un ziar local, la o dată anunțată ulterior, iar textul va fi încadrat pe ¼ din pagina de ziar.

Caracteristicile serviciilor:

Specificațiile tehnice ale editarii Comunicatului de presa trebuie sa fie foarte bine definite.

Exemplu: Aria de acoperire a cotidianului functie de aria eligibila a proiectului, tirajul zilnic, Pagina in care va fi tiparit comunicatul facandu-se referire la psihologia cititorilor, dimensiunea Comunicatului, culorile etc.

Specificațiile tehnice sunt obligatorii.

Propunerea tehnică va fi prezentată astfel încât să permită identificarea cu ușurință a corespondenței cu cerințele din caietul de sarcini.

ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS” DIN GALAȚI



Elementele grafice contractate a se elabora in cadrul acestui proiect trebuie sa corespunda indicațiilor din manualul de identitate vizuala al programului de finantare POP.

NOTĂ: Se vor oferta toate produsele/serviciile din cadrul lotului și nu se va depăși prețul estimativ pe fiecare poziție în parte.

Răspunderea pentru conținutul caietului de sarcini aparține persoanei din departamentul/ compartimentul autorității contractante ce procedează la întocmirea/ completarea/ actualizarea acestuia, pe baza solicitărilor formulate de departamente.

Intocmit,

Manager de proiect
Silviu Stanciu






ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS” DIN GALAȚI



Anexa 1

| Nr. crt. | Denumire produs | Dimensiuni | Culoare | Font |
|----------|-----------------------------|-----------------------------------|------------|-------|
| 1 | Roll-up Centrul Prut-Invest | Înălțime = 2 m Lățime = 0,85 m | Full color | Arial |

Schița Roll-up:

| | | |
|---|---|---|
| GUVERNUL ROMÂNIEI  |  | UNIUNEA EUROPEANĂ  |
| Proiect POP 246/2014 – DEZVOLTARE INTELIGENTĂ A ACTIVITĂȚILOR PESCĂREȘTI ÎN ZONA PRUTULUI INFERIOR | | |
| Centrul Prut - Invest Asistență, consultanță și management | | |